

Bonnes pratiques du Webdesign

Rencontre Tisserands – 17 mars 2012

Présentation

Aldric de Villartay

- ◉ Responsable des développements web à la CEF depuis le 1^{er} mars.
- ◉ Membre de Technologiae
- ◉ Portfolio : www.tonegraphics.com

Parcours :

- ◉ **2010-2011** : Master I Chef de projet multimédia en alternance
- ◉ **2009- 2010** : Licence Pro Concepteur Intégrateur Web et Multimédia
- ◉ **2007 – 2009** : IUT Services et Réseaux de Communication

Plan

- ⊙ Introduction
- ⊙ Les 3 règles du webdesign
- ⊙ Hiérarchie visuelle
- ⊙ Personnalité du site
- ⊙ Les bonnes pratiques
- ⊙ Quelques détails supplémentaires

Introduction

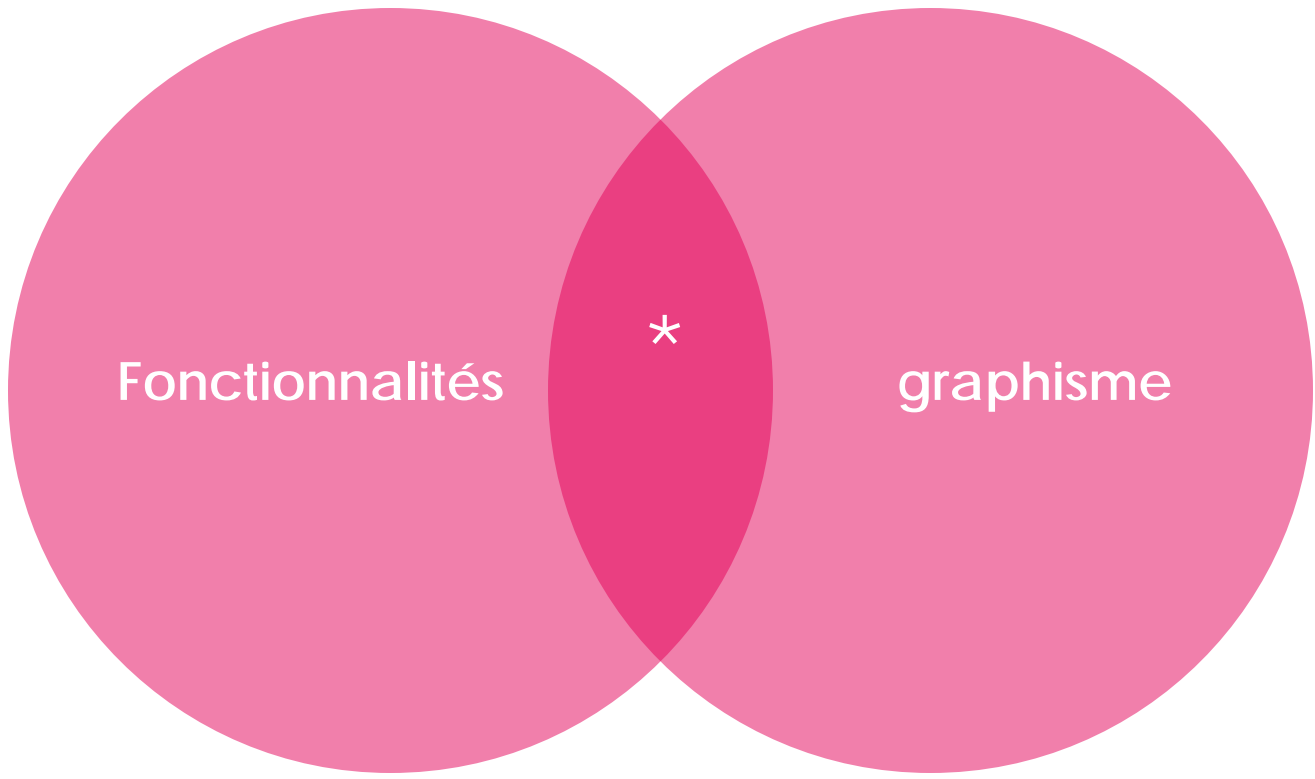
Un site web

=

du code + un design + du contenu



Une alchimie



* Un bon site

Allégorie de la maison



Un site web attrayant



Un autre moins !



Les 3 règles du webdesign

3 Règles

1. Rendez votre site **facile à lire** :

- › Considérez les couleurs des textes et les arrières plan avec attention.
- › Ne pas utiliser de fonds flashy.
- › Utilisez des bons contrastes de couleurs.
- › Certaines polices sont plus lisibles que d'autres.

2. Rendez votre site **facile à naviguer**

- › Pensez à votre public cible.
- › Les liens doivent être clairs et faciles à trouver.
- › Savoir où l'on est et où l'on va.

3. Rendez votre site **cohérent**

- › Garder un cohérence entre les polices, images et couleurs utilisées.
- › Uniformité.

Hiérarchie visuelle

Hiérarchie visuelle

Voilà ce que l'on croit...

The image shows a screenshot of the website 'Église catholique en France'. A pink zigzag line is drawn across the page, starting from the top navigation bar, moving down to the 'Actualités' section, then to the 'Mots-clés' section, and finally to the 'Jeunes Cathos' section. This line represents a visual hierarchy of content.

Conférence des évêques de France

Église catholique en France

Accueil >

Actualités

- Déclaration des évêques français au Synode des Evêques pour la Nouvelle Évangélisation (15/03/2012)
- Benoît XVI et Rowan Williams célèbrent Grégoire Le Grand (12/03/2012)
- Appel en faveur de Madagascar après les tornades (12/03/2012)
- "Aider l'Église à adopter une position claire au sein de la société", par Mgr Brunin (09/03/2012)
- Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la doctrine sociale de l'Église (02/03/2012)
- Tragédie, catastrophes et désolation à Brazzaville (09/03/2012)
- Message de bienvenue du Cardinal Vingt-Trois au Congo-Brazzaville (09/03/2012)
- "Campagne pastorale : promesses ou projets ?" par Mgr Bonfils (08/03/2012)
- Session sur Vatican II en province de Montpellier (08/03/2012)
- "Un combat pour aimer son prochain", par Mgr Bonfils (08/03/2012)

Toutes les actualités

Dossiers

- Communication (09/03/2012)
- Elections (12/14/03/2012)
- Diocèses 2013 (09/03/2012)
- Anniversaire de Vatican II (08/03/2012)
- Année de la (02/03/2012)

Tous les dossiers

Mots-clés

Célibat des prêtres, Ordinations, Dimanche, soutien l'Église, Jean-Paul II, Bible, fêtes chrétiennes, dons et legs, Bioéthique, Terre Sainte, Pâques, baptême, mariage, Jésus-Christ, archives de l'Église catholique, diocèses et paroisses, Vatican II, paix, solidarité, prière, vocations, Politique, unité des chrétiens, Benoît XVI, nominations

Conférence des évêques

Que la campagne soit à la hauteur des enjeux

Communiqué de la Conférence des Responsables de Culte en France (CRCF), le 14 mars 2012, à propos de la campagne présidentielle.

Une "Journée des mamans" pour mieux appréhender le quotidien

L'Office chrétien des personnes handicapées (OCH) organise la deuxième "Journée des mamans d'un enfant malade ou handicapé", le 22 mars. Elle se tient cette année dans quatre villes : Paris, Vannes, Lyon et Marseille.

• Une "Journée des mamans" pour mieux appréhender le quotidien

12.313 personnes aiment Église

Hiérarchie visuelle

Et la réalité ...

The image shows a screenshot of the website 'Église catholique en France'. A prominent pink zig-zag line is drawn across the page, starting from the top left, moving down to the 'Actualités' section, then across to the 'Dossiers' section, then down to the 'Mots-clés' section, and finally across to the 'Messes info' section. This line illustrates a visual hierarchy path through the site's content.

Conférence des évêques de France
Église catholique en France

Accueil >

A la Une

"Que la campagne soit à la hauteur des enjeux !"

Conférence des Responsables de Culte en France (CRCF) : campagne présidentielle et soutien à la campagne présidentielle

- "Que la campagne soit à la hauteur des enjeux !"
- Dossier Elections 2012

Actualités

- Délegation des évêques français au Synode des Evêques sur la Nouvelle Évangélisation (15/03/2012)
- Appel en faveur de Madagascar après les tornades (12/03/2012)
- "Aider l'Église à adopter une position juste au sein de la société", par Mgr Brunin (12/03/2012)
- Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur la doctrine sociale de l'Église (09/03/2012)
- Tragédie, catastrophe, morts et désolation à Brazzaville (08/03/2012)
- Journée de soutien du Cardinal Vingt-Trois au Congo-Brazzaville (08/03/2012)
- "Campagne électorale : promesses ou projets ?" par Mgr Brunin (09/03/2012)
- Session sur Vatican II pour la province de Montpellier (08/03/2012)
- "Un combat pour aimer son prochain", par Mgr Bonfils (08/03/2012)

Dossiers

- Communication (15/03/2012)
- Elections 2012 (14/03/2012)
- Diaconia 2013 (09/03/2012)
- Anniversaire de Vatican II (08/03/2012)
- Année de la foi (2012-2013) (02/03/2012)

Mots-clés

Cébat des prêtres, Ordinations, Dimanche, soutien l'Église, Jean-Paul II, Marie, Bible, fêtes chrétiennes, dons et legs, bioéthique, Terre Sainte, Pâques, baptême, mariage, Jésus-Christ, archives de l'Église catholique, diocèses et paroisses, Vatican II, paix, solidarité, prière, Politique, unité des chrétiens, Benoît XVI, ...

Mouvements et associations

Une "Journée des mamans" pour mieux appréhender le quotidien

L'Office chrétien des personnes handicapées (OCH) organise la deuxième "Journée des mamans d'un enfant malade ou handicapé", le 22 mars. Elle se tient cette année dans quatre villes : Paris, Vannes, Lyon et Marseille.

- Une "Journée des mamans" pour mieux appréhender le quotidien

Conférence des évêques

Que la campagne soit à la hauteur des enjeux !

Communiqué de la Conférence des Responsables de Culte en France (CRCF), le 14 mars 2012, à propos de la campagne présidentielle.

Messes info

Vendredi 16 Mars 2012

L'Église près de chez vous

Diocèses et paroisses

- Liste des diocèses
- Les horaires des messes en France

Mouvements et associations

Découvrir le diocèse :

Diocèse de Besançon

Pour les jeunes

JEUNES CATHOS

Chaque semaine
Les 1000 signes

22.313 personnes aiment Église

Hiérarchie visuelle

- ⦿ Créez un centre d'intérêt qui attire l'attention.
- ⦿ Créez ordre et équilibre.
- ⦿ Attention à la quantité d'informations.

Personnalité du site



Créer une personnalité

◎ Pour ?

- > Être reconnu
- > Faire la différence
- > Donner de l'unité à votre site
- > Donner envie d'engager le dialogue



Créer une personnalité

◎ Comment ?

- > Couleurs
- > Typo (espaces, style, taille)
- > Images
- > Formes
- > Textures (sensation tactile)

Les bonnes pratiques

Niveau 1 ► à vérifier en premier

Niveau 2 ► à vérifier ensuite

Bonnes pratiques

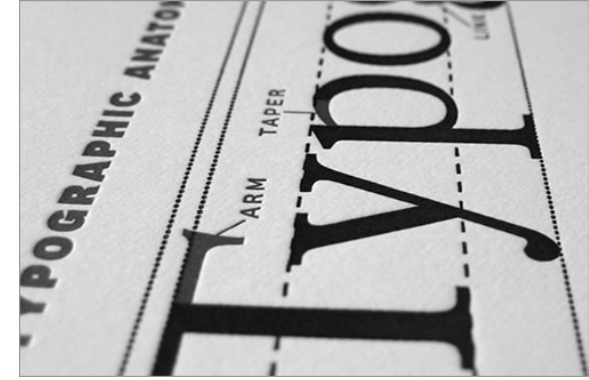
Graphisme



- ⦿ La **charte graphique** est cohérente sur l'ensemble du site. (n1)
- ⦿ Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan. (n1)
- ⦿ Le site propose une ou plusieurs **feuilles de style** dédiées (web, print, mobile) (n2)

Bonnes pratiques

Typographie



- ⦿ On privilégiera des familles de polices standards (n1)
- ⦿ Le nombre de polices utilisées sur le site doit être inférieur ou égal à trois (n1)
- ⦿ Pour utiliser des polices spéciales, on aura recours à Google webfont (n2)

Bonnes pratiques

Contenus



- ⦿ Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu. (n1)
- ⦿ Le titre de chaque page permet d'identifier le site. (n1)
- ⦿ Le contenu de chaque page du site ne comporte pas de faute d'orthographe. (n1)
- ⦿ Un lexique ou un glossaire adapté au public visé explique le vocabulaire sectoriel ou technique. (n2)

Bonnes pratiques

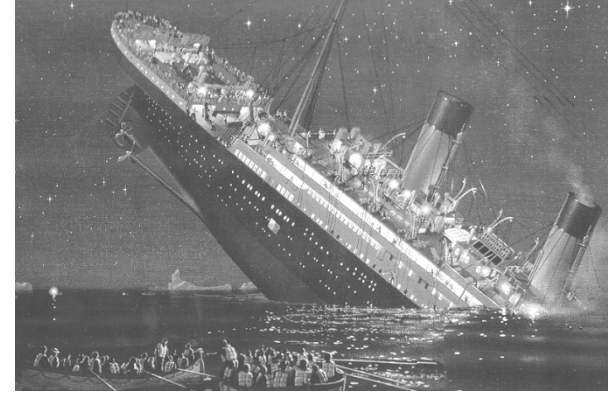
Liens hypertexte



- ⦿ Le soulignement est réservé aux liens. (n1)
- ⦿ Ou : Les liens sont visuellement différenciés du reste du contenu. (n1)
- ⦿ Dans le cas d'un menu déroulant, on fera attention à la forme du curseur (*text* vs *pointer*). (n2)
- ⦿ Chaque lien est doté d'un intitulé dans le code source (balise *title*). (n2)
- ⦿ Les liens consécutifs sont séparés visuellement. (n2)

Bonnes pratiques

Navigation



- ◉ Un plan du site est accessible depuis chaque page. (n1)
- ◉ Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site (fil d'Ariane). (n1)
- ◉ Les icônes de navigation sont accompagnées d'une légende. (n2)

Bonnes pratiques

Images



- ⦿ Les dimensions réelles des images sont indiquées dans le code source. (n1)
- ⦿ On prêter une attention particulière à la qualité des photos. (n1)
- ⦿ Les vignettes ne sont pas des images de taille supérieure redimensionnées côté client. (n2)

Bonnes pratiques

Multimédia

- ⦿ Les sons et vidéos sont déclenchés par l'utilisateur. (n1)
- ⦿ Les animations, sons et clignotements peuvent être mis en pause. (n1)

Bonnes pratiques

Formulaires



- L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire. (n1)
- Dans certains champs on précisera bien le format de saisie. (n1)
- Les processus complexes sont accompagnés de la liste de leurs étapes. (n2)
- L'étape en cours d'un processus complexe est indiquée. (n2)

Bonnes pratiques

Identification

- ⦿ L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée. (n1)
- ⦿ Le nom du site et/ou le nom de l'auteur sont indiqués sur chaque page. (n1)
- ⦿ La page d'accueil expose la nature des contenus et services proposés. (n1)

Quelques détails

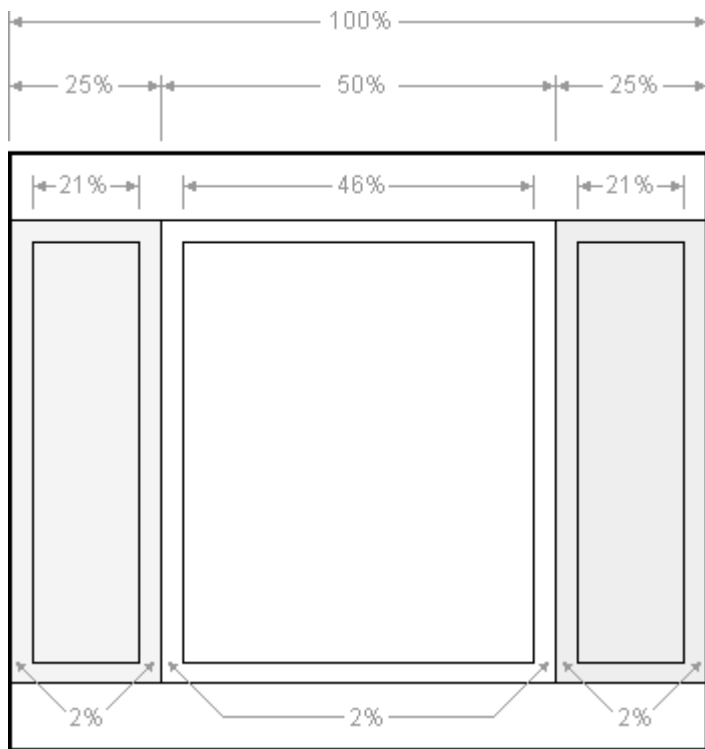
Le graphisme

Layout

- ⦿ Squelette du site
- ⦿ Pourcentages ou taille fixe ?
- ⦿ Compatibilité des résolutions : 980px !

Le graphisme

Layout



Menu and content dynamic



Menu fixed, Content dynamic



Menu and content dynamic



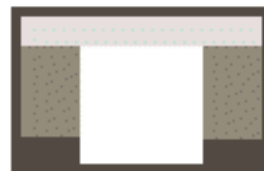
3 columns, all dynamic



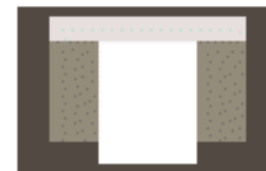
4 columns, all dynamic



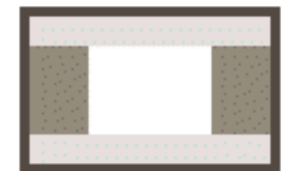
Menu floating



Menu fixed, content & header dynamic



3 columns fixed centered



dynamic with header and footer

Le graphisme

Les fonds

- ◉ Fond uni
- ◉ Dégradé
- ◉ Texture
- ◉ Images

Le graphisme

Les couleurs



<http://www.colourlovers.com/>
<http://kuler.adobe.com/>

layout > fonds > **couleurs** > html/CSS > JavaScript

CSS

<html>
<head>
<title>
<sty

Technos web

Html / CSS

- ◉ Séparer le fond de la forme
- ◉ Mises en pages précises et soignées
- ◉ Standard web
- ◉ Adapté aux différents médias

- ⦿ Améliore l'expérience utilisateur :
 - > Effets de transitions et de fondu
 - > Actions sur les champs de texte
 - > Applications web avancées
- ⦿ Bibliothèques :
 - > jQuery (70%)
 - > MooTools (15%)

Merci

