

Comment bien préparer la refonte de son site internet ?

Synthèses des étapes

Étapes	Pourquoi ?	Comment ?	Éléments attendus
Mettre en place une organisation du projet	Regrouper des compétences pluridisciplinaires Suivre le projet dans la durée et décider	Création d'un comité de pilotage et d'un groupe de travail	
Définir et formaliser les orientations du site internet	Formaliser les objectifs assignés au futur site Internet et identifier clairement l'ambition du projet.	Phase d'écoute des parties-prenantes, internautes Formalisation des orientations	Synthèse des entretiens Synthèse des orientations du projet (objectifs, publics et attentes, orientations...)
Analyser et confronter les pratiques	Disposer d'éléments de comparaison sur des projets similaires	Effectuer un benchmark (comparaison) de sites ayant des préoccupations similaires.	Liste des bonnes pratiques permettant d'enrichir la proposition
Réfléchir aux usages	Réfléchir aux usages, fonctionnalités principales et contenus, ainsi qu'à l'organisation à mettre en place	Etablir le mode de fonctionnement actuel et futur + selon les publics les propositions, les fonctionnalités...	synthèse des décisions prises, de l'organisation du site et de son animation.
Rédiger les préconisations	Synthétiser l'ensemble des travaux préliminaires pour formaliser les bases du cahier des charges	Préconisations sur l'arborescence et l'ergonomie, la navigation, les choix techniques, le graphisme, l'organisation	
Rédiger le cahier des charges	Décrire précisément l'ensemble des éléments nécessaires à la réalisation du site, les ressources ainsi que le planning associé	Rédaction d'un cahier des charges comprenant un rapport de conception, l'arborescence du site, Les principes fonctionnels de navigation et d'ergonomie, les règles d'accessibilité, les recommandations en terme de charte graphique, la définition de la ligne éditoriale, une charte organisationnelle, les spécifications techniques détaillées	Documents de réalisation (charte fonctionnelle, charte graphique, charte éditoriale – spécifications techniques). Planning et découpage en tâches et livrables intermédiaires.
Choisir le nom du site	La refonte d'un site est un moment opportun pour se poser la question du nom du site.	Choisir un nom compréhensible et lisible en lien avec le projet éditorial du site Choisir de rejoindre le nom de domaine .catholique.fr : 800 sites de l'Église catholique.	Préconisation sur le nom du site à soumettre au Comité de pilotage
Travailler sur le référencement et sur le dispositif de communication	Faire connaître le site auprès de son public prioritaire mais aussi auprès des relais et prescripteurs	Réfléchir au dispositif de communication selon les publics : événementiel, notoriété sur internet, information...	Note sur le dispositif de communication

Pour toute question ou information, partage d'expériences, etc., n'hésitez pas à envoyer un mail à [anne.keller\(a\)cef.fr](mailto:anne.keller(a)cef.fr) ou à [marie.beneteau\(a\)cef.fr](mailto:marie.beneteau(a)cef.fr)