



## LA MULTIPLICATION DES APPARTENANCES

n°37  
Avril 2012  
Revue semestrielle

### ÉDITO

ODILE FOUQUERAY

***Lors de son assemblée générale, le Carrefour de l'Eglise en Rural a poursuivi sa recherche entamée sur la ruralité et la pastorale rurale en abordant la multi appartenance.***

***Si autrefois l'appartenance se définissait par rapport au village, aujourd'hui elle apparaît comme bien plus multiple.***

***Vous trouverez des pistes de réflexion suite à une intervention de Joël Morlet, sociologue.***

COMPRENDRE  
→ 2-3

POINT DE VUE  
→ 4

INITIATIVES  
→ 5

S'INTERROGER  
→ 6-7

EN VITRINE  
→ 8

Sr Nathalie Becquart du service pour l'évangélisation des jeunes et pour les vocations nous a parlé des «NTIC», Nouvelles Techniques de l'Information et de la Communication. Il faut décrypter la « planète numérique » pour rejoindre et accompagner les jeunes aujourd'hui ! Vaste programme qui peut sembler laborieux mais qui est incontournable si l'on veut comprendre la façon de vivre de cette génération. « Les jeunes sont donnés à l'Eglise pour la remettre en état d'initiation » dit Mgr Claude Dagens.

« Sur le plan de l'anthropologie religieuse, les jeunes ne se distinguent pas des attitudes dominantes de l'ensemble de la population, mais ils en accentuent les traits les plus nouveaux et présentent donc d'une manière plus univoque et plus intense ce que devient le rapport au religieux de nos contemporains », J.M Donegani, professeur à Sciences-Po. (« Eglise et Vocations » sur « Aujourd'hui l'évangélisation des jeunes »).

Vous trouverez aussi en dernière page, le programme de la nouvelle

AFR (Année de Formation Rurale) qui rejoint cette recherche : « Construire son identité dans un monde diversifié ».

Nouveauté : une charte a été signée avec le Théologium de l'Institut Catholique de Paris. Nous proposons à ceux qui font l'AFR et qui le souhaitent une attestation de formation cosignée. Nous espérons que ce numéro de Transversal vous apportera matière à réflexion pour poursuivre votre recherche, là où vous êtes, dans vos congrégations, mouvements, paroisses et groupes divers.

## QUE DEVIENNENT LES INDIVIDUS EN PERPÉTUEL MOUVEMENT ?

**Joël MORLET, prêtre du diocèse de Chalons-en-Champagne, sociologue est intervenu pour aider le CER à affiner la notion de « multi appartenance » dans la société actuelle. Il a axé son intervention autour de la question : que deviennent les individus qui sont en perpétuel mouvement (paroisse-école-famille-travail-activité) ?**

### L'APPARTENANCE

En rural, l'appartenance se définissait par rapport au village, lieu d'une communauté transformant l'individu de la naissance jusqu'à la mort, englobant de multiples scènes sociales.

Au départ, la mobilité est géographique et relationnelle. L'individu participe à de multiples groupes, organisations et institutions. Le sens de la participation n'est pas le même du côté des organisations et institutions et du côté des individus. Les organisations ont tendance à sectoriser la vie des personnes (famille, école, travail, etc.) et à identifier des moments particuliers où rejoindre les personnes. Or, la participation est d'abord, pour les individus, un problème de ressources. Est-ce que l'individu a une mobilité heureuse, choisie et non subie ?

### L'APPARTENANCE À UN GROUPE

A quoi j'appartiens ? Quel est le sens d'appartenir pour l'individu, par exemple : « Je suis au CMR » ? Quel est son rapport au collectif ? En sociologie, l'appartenance est un rapport qui se noue entre un ou des individu(s) et un collectif. Elle passe par plusieurs relations : l'utilisation, l'adhésion, la participation et l'identification. Ainsi, l'individu peut dire « Je suis au CMR » en ayant un rapport d'utilisation, de consommation du CMR.

### L'APPARTENANCE À UNE ORGANISATION, UNE INSTITUTION

Une organisation est un groupe de personnes organisées, ayant noué entre elles des relations, avec un objectif commun. Pour un sociolo-

gue, une institution est une organisation ayant des règles stabilisées qui apparaissent comme naturelles. L'institution est « ce qui va de soi », par exemple, l'école et l'église ; une culture d'entreprise est une forme d'institution lorsque les règles vont de soi.

L'organisation a des normes et des valeurs qui façonnent la personne en fonction de son investissement, de son rapport au collectif. Elle donne aussi aux individus des rôles (ce que je dois faire, ce qui est attendu de moi) et des statuts (la reconnaissance qui m'est accordée, la place qui m'est laissée). Plus c'est institué, plus les rôles et les statuts sont définis.

Une organisation est donc qualifiée par des normes, des valeurs, des rôles et des statuts. Et l'appartenance peut être qualifiée par : le degré d'investissement dans une organisation (utiliser, adhérer,

participer, s'identifier) et le degré de façonnement de l'individu (l'influence de l'organisation dans la construction de l'individu).

La participation façonne donc l'individu. Mais comment permet-elle aussi à l'individu de façonner, d'influer sur l'organisation ?

### LE DÉCLIN DE L'INSTITUTION

Auparavant, l'individu faisait confiance aux personnes représentant l'institution. Il s'en remettait à leur savoir, leur autorité n'était pas remise en cause. Ce processus est en train de s'effondrer : l'individu veut négocier. Nous sommes dans une époque de désinstitutionalisation, du déclin du « ce qui va de soi » : tout se négocie, ce qui influe sur l'investissement des individus.

### L'INDIVIDUALISATION

La multi appartenance entraîne une individualisation, une indépendance par rapport au collectif d'appartenance : c'est l'individu qui arbitre.

Auparavant, c'était des « nous » (en premier) intégrant des « je ». Le militant était principalement au service du collectif. Aujourd'hui, le « je » est avant le « nous », le « nous » doit être au service du « je ». Par exemple, la famille doit permettre l'évolution, l'épanouissement de l'individu. Le « je » est face à des « nous » et recherche le « nous » qui lui apporte du positif, qui le reconnaît. La dimension émotionnelle et la convivialité ne sont pas à négliger pour construire du nous à partir de « je ».

Le « je » cherche parfois à s'identifier à un « nous » pour une revendication, une opposition, ou une indignation. La protestation individuelle s'appuie alors sur le collectif. Mais qu'elle est alors l'identité d'un collectif amalgamant des revendications individuelles ?

### CROISER LES INDIVIDUS

Il est utopique pour une institution, une organisation, de vouloir suivre la personne tout au long de son parcours de vie.

Les organisations doivent donc essayer de croiser le parcours des personnes,



en réalisant des propositions larges, sur différents aspects. Mais elles ne doivent pas se focaliser sur comment garder les personnes croisées.

### LE « CAPITAL DES PERSONNES »

Le sociologue Pierre Bourdieu parle de multi positions (appartenances multiples à des collectifs) qui permettent d'accroître le capital des personnes : économique, culturel, social. L'individu accroît ses ressources financières, son ouverture d'esprit, son épanouissement, ses compétences, ses relations sociales, son pouvoir, son influence. La personne est aujourd'hui renvoyée à un statut d'autonomie : chacun doit se construire. La responsabilité est renvoyée à la personne : c'est de sa faute (ex. chômage). Elargir le capital des personnes contribue donc aussi à favoriser l'intégration, à lutter contre l'exclusion.

### LA CONSTRUCTION DES RAPPORTS SOCIAUX (LOYAUTÉ, VOIX OU SORTIE)

La multi appartenance donne un pouvoir, une influence sur la scène sociale, en fonction de son utilisation :

En mode « loyauté » (loyauté), la personne utilise les modes de fonctionnement des collectifs et souhaite les perpétuer.

En mode « voix » (voix), la personne les conteste. C'est l'exemple des altermondialistes. Et en mode « exit » (sortie), soit la personne s'exclut (choix), soit elle est exclue (subie) n'ayant pas la capacité économique, culturelle, ou la mobilité (transport) nécessaire pour s'inscrire dans le collectif, l'organisation, l'institution.

### LE BESOIN DE NÉGOCIER

Les rapports sociaux se construisent soit par l'institué, soit par la négociation, soit par la violence. Auparavant l'institué, au travers des institutions, construisait les rapports sociaux. Or aujourd'hui, les institutions sont en crise, ce qui « va de soi » est remis en cause. Pour éviter une construction des rapports sociaux par la violence, l'enjeu est de développer des lieux de négociation.

### UNE RECHERCHE D'UNITÉ

**Aujourd'hui l'individualisation amène une réflexivité, elle amène l'individu à se questionner sur lui-même, sur les images de lui-même données à autrui. La fragmentation de l'identité peut être ce qui fragilise l'individu. L'individu a donc besoin de donner sens à sa vie. Qui suis-je ? Pourquoi courir ? Il a besoin de connaître ce qui est central dans son identité. L'individu est en recherche d'unité et en recherche d'unification de ses différentes appartenances. Il est aussi renvoyé à un statut d'autonomie sur le sens.**



## COMMENT PRENDRE EN COMPTE LA MULTI APPARTENANCE ?

« Pour annoncer le Christ, il s'agit d'aller au cœur de ce qui fait la vie des hommes et des femmes d'aujourd'hui. C'est toute une pédagogie qui nous invite à rejoindre au plus profond de leurs vies ceux que nous rencontrons ». P. Yves Patenôtre

## ENJEUX DES « NTIC » POUR L'ÉVANGÉLISATION (LES NOUVELLES TECHNIQUES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION)

### LA « PLANÈTE » NUMÉRIQUE

Il faut décrypter la « planète » numérique pour rejoindre et accompagner les jeunes aujourd'hui. Les jeunes sont le fer de lance d'une profonde mutation culturelle, « une révolution culturelle, anthropologique, sociale, politique aussi importante que l'écriture et l'imprimerie » dit Michel Serres, révolution des savoirs qui entraîne la crise de l'école, de l'université.

Une société d'étude « Gene-TIC » a enquêté sur les 18-24 ans, la première génération numérique (les digital natives) : ils ont un rapport au temps et à l'espace qui casse toutes les règles des générations précédentes.

L'individu numérique déteste les temps morts et l'inactivité. Il est branché sur le monde. Il recherche le bon plan. Il est doté d'un pouvoir d'influence. Connecté, il est impatient, c'est maintenant et pas dans cinq minutes. Il vit dans le présent.

C'est une logique de réseau. On invite les copains, les cousins, les amis... les foyers dynamiques se dynamisent, d'où avoir une pastorale de réseau.

#### Leur point de confiance ?

Le monde est imprévisible et incertain. Les politiques, les médias, les syndicats manquent de crédibilité à leurs yeux. Dans l'entreprise, ils respectent la compétence mais pas

l'autorité liée à la hiérarchie, à l'âge. On remet sa confiance dans la famille et les associations. Des jeunes connaissent des inégalités sociales, le chômage, l'isolement... Ils ont besoin de se retrouver, ils ont soif d'être ensemble.

Connecté sur le monde, la première appartenance, c'est d'être citoyen du monde et la première valeur : la solidarité. Alléluia, c'est une affinité avec l'évangile !

#### L'information est valorisée par le groupe.

Toutes les informations sont accessibles. L'enjeu est de trouver la bonne. Le groupe est là pour aider. L'information a une durée de vie très limitée.

### LES ENJEUX DE LA MISSION

#### L'évangélisation

Le défi c'est la communication à mettre au service de l'évangélisation. Avec quel langage ? Langage de l'image, du son, de la musique, de la danse, le langage du corps. La communication considérée dans toute la personne, vibrer d'être ensemble où se joue la sensibilité, l'affectif. Dans des lieux chaleureux, visibles, missionnaires. Le défi de l'évangélisation passe par l'éducation, la formation.

#### La communion

C'est le défi de la relation. Un défi de vivre ensemble dans la pluralité, le

besoin d'être en réseau, en lien. Des jeunes sont capables d'être avec la Mission de France et les Frères de Saint Jean, d'être à la JOC et aux Scouts d'Europe.

#### La vie spirituelle

Le défi de la vie spirituelle passe par :  
- La formation à l'intériorité, le soutien à la formation, à la prière.  
- La formation à la confiance dans les autres, dans le collectif.

Dans un monde mouvant c'est l'unification de la personne, trouver le bon équilibre. Ce qui prime c'est d'être authentique avec soi-même. L'image de la mosaïque peut nous aider. Les jeunes ont des petits morceaux divers en eux-mêmes. Une harmonie est à trouver.

Aujourd'hui le rôle de l'Eglise c'est de se faire conversation. Les jeunes ont besoin d'être écoutés, accueillis. Saint Paul s'est inculturé. L'Eglise a su s'inculturer avec l'écriture, l'imprimerie. Elle est née d'une expérience de l'Esprit à la Pentecôte. Elle n'est plus une donnée, elle se construit avec les personnes. La communauté n'est pas façonnée d'avance.

*A partir des notes prises par Fr. Jean de Flaujac, suite à une intervention de Sr Nathalie Becquart, Xavière. Directrice adjointe service national pour l'évangéli-*

### Le CMR



Nous avons commencé juste avant le congrès, en invitant les membres à participer à la mise en place d'un aller et retour entre les équipes et le national pour bâtir les orientations.

C'est plus lourd et plus exigeant, mais les apports participatifs des fédés donnent plus de sens. Dans les orientations, on a fait évoluer la façon de vivre en CMR.

Au niveau du recrutement pour l'équipe nationale, nous avons fait le choix de jeunes. Des choix qui vont amener d'autres façons de faire qui vont enrichir le mouvement par leurs propres expériences. Le fait d'avoir moins de monde oblige à une autre organisation, mais nous prenons ça comme une chance.

Il y a une soif d'authenticité et la vie des équipes doit être de qualité. Les gens n'hésitent pas à partir si cela ne leur correspond pas. Le thème d'année contribue à cette qualité de vie d'équipe.

Dans les orientations il y a un paragraphe où l'on développe la notion d'appartenance. Certains sont en

équipe, mais ne se disent pas du CMR ; nous devons cheminer avec et accueillir tout cela.

Pour la communication, les contraintes financières nous amènent à une autre manière de faire, qu'on doit accueillir comme une chance. Travailler plus avec l'outil internet, mais sans exclure, certaines fédés ne sont pas équipées.

Faire confiance et accueillir le pouvoir créatif de chacun.

<http://cmr.ccf.fr>

### LES FRÈRES DES CAMPAGNES

Multi présence, multi proximité, nos manières de croiser la route des hommes.

Quand on relit l'histoire des frères, on a toujours eu à cœur de rejoindre différents mondes, les éleveurs avec Canappeville, les salariés par le travail. Nous sommes en lien avec les chrétiens, avec les communautés chrétiennes, et les équipes d'action catholique. L'ouverture à l'inter culturel à la Houssaye se réalise avec l'arrivée de quatre frères africains. Nous sommes aussi attentifs aux questions de société. Pour notre projet de fondation dans l'Orne, l'environnement est l'orientation prise.

<http://france.fmc-sc.org>

L'ACE, lieu de première annonce, a sorti le livret « Osons l'aventure intérieure ».

Les enfants choisissent le thème d'année. Ils jouent, s'organisent, agissent en bousculant parfois l'Eglise et la société. Le club est un lieu de première annonce et notre défi c'est de leur faire découvrir que Dieu les aime. Il y a dans certains clubs des enfants de différentes religions, apprendre à respecter l'autre dans sa différence.



L'ACE, mouvement de tous les enfants. C'est dans l'action que les enfants se réalisent pleinement. Le fait de vivre en club les habitue à se confronter les uns aux autres.

<http://ace.ccf.fr>

Le MRJC, pour le festival des Boussoles, proposait un Eco-Kart (objet roulant naturellement innovant) pour changer le monde !

Le but premier de cette démarche était d'inviter de nouveaux jeunes à connaître le MRJC par cette accroche. Proposition faite à tous les jeunes du milieu rural. L'Eco-Kart n'était pas une finalité, mais un prétexte pour créer la rencontre.



Cet objet insolite permettant de poser des questions sur les enjeux de la mobilité des jeunes ruraux. La construction s'est faite avec des objets de récupération !

<http://www.mrjc.org>





## ANNONCER L'ÉVANGILE AUX JEUNES\*

Sur le plan de l'anthropologie religieuse, les jeunes ne se distinguent pas des attitudes dominantes de l'ensemble de la population, mais ils en accentuent les traits les plus nouveaux et présentent donc d'une manière plus intense ce que devient le rapport au religieux de nos contemporains.

### IMPLICATIONS PASTORALES ET ECCLÉSIOLOGIQUES

L'intérêt religieux ne diminue pas mais il est de plus en plus désinstitutionnalisé, arrimé à une logique d'identité et non plus d'appartenance.

Nous sommes confrontés à une crise de la transmission. Et aussi à une méfiance à l'égard des institutions elles-mêmes. Mais dans le même temps on perçoit un goût pour l'intériorité, pour le prophétisme et pour la cohérence.

Nous sommes confrontés à une ignorance des grands récits mais à une prolifération des petits récits fondés sur l'expérience et le témoignage. À une crise non pas de l'engagement mais de l'engagement définitif et intégral. À une crise non pas du croire mais du croire ensemble.

Comment l'Église peut-elle être dans ces conditions signe, moyen, lieu, lien ? Quelle est la contribution qu'elle peut apporter à la construction des individus et à la constitution du lien social ?

**Toute pastorale commence par la reconnaissance de la valeur de ceux auxquels elle s'adresse.**

### ANNONCER L'ÉVANGILE AUJOURD'HUI AUX JEUNES, C'EST D'ABORD HONORER LEUR SOIF DE LIBERTÉ

Ce qui implique de ne pas dévaloriser systématiquement les formes de famille dans lesquelles ils vivent.

Si l'Église est perçue comme une institution hostile à l'autonomie personnelle, édictant des règles et des préceptes au lieu d'apparaître comme une source de guidance spirituelle et de construction de soi, elle n'entrera pas en contact avec la plupart de ces jeunes. Ce qui implique de les considérer comme des partenaires et non comme des élèves ou des cires à modeler.

### ANNONCER L'ÉVANGILE AUX JEUNES C'EST ENSUITE HONORER LEUR SOIF D'AUTHENTICITÉ PLUS QUE DE VÉRITÉ

Si les jeunes manquent de confiance envers toute proclamation de vérité absolue, ils sont aussi attentifs à tout témoignage en première personne. La foi est une expérience et le récit d'un voyage et non la description d'un port d'attache.



### ANNONCER L'ÉVANGILE AUX JEUNES C'EST ENFIN HONORER LEUR SOIF DE SPIRITUALITÉ ANTHROPOCENTRIQUE

Ce qui n'empêche pas de leur faire découvrir leur identité d'enfants de Dieu. Mais d'abord penser que la quête spirituelle des jeunes est toujours une quête de vivre, ici et maintenant.

Il n'est pas question ici d'appartenance à l'Église, il est seulement question d'accès au salut, de construction de l'être. Il ne s'agit plus d'abord de transmettre mais d'accueillir et de recueillir. Et cette reconnaissance implique de n'avoir aucun projet pour eux. Ce qui implique de leur donner à voir non pas un chemin d'assimilation et d'intégration en vue d'une appartenance mais un chemin d'initiation à leur propre vie, à travers leurs expériences de la liberté, de la beauté, de l'amour et de la souffrance.

**DONNE-MOI  
UNE OREILLE...**

**QUI ÉCOUTE !**

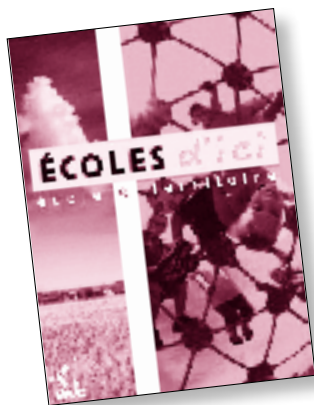
ANDRÉ SÈVE  
(41 PRIÈRES TOUTES SIMPLES)

Seigneur, apprends-moi à écouter et à parler.  
D'abord écouter.  
Pas m'écouter, moi, dans ce que dit l'autre,  
mais l'écouter, lui.  
Il est bavard, je le suis ;  
il est compliqué, je le suis ;  
il est plein de lui-même, je le suis !  
Il n'est pas très franc, le suis-je tout à fait ?  
Il a tous les défauts du monde, et moi aussi !  
Nous sommes bien partis pour un dialogue  
de sourds ou vers un échange aigre.

O Seigneur, donne-moi une oreille  
qui écoute, un cœur qui écoute.  
Je me dirai : il est intéressant,  
on est bien avec lui. Alors je pourrai lui parler.  
Il m'écouterait, il me parlerait, nous serons heureux.  
Tout ce que l'on raconte sur l'incommunicabilité  
nous fera rire.  
Et toi, Seigneur, tu regarderas  
deux hommes qui se parlent...

\* A partir d'une intervention de Jean-Marie DONEGANI, professeur à Sciences-Po, enseignant-chercheur associé au CIVIPOF.

Retrouvez l'intervention complète : « Eglise et Vocations », Aujourd'hui l'évangélisation des jeunes, n° 14, mai 2011.



**Pour ce procurer le kit :**  
**MRJC - Gwladys Porracchia**  
 53 rue des Renaudes  
 75017 Paris  
[ecoledici@mrjc.org](mailto:ecoledici@mrjc.org)  
[www.mrjc.org](http://www.mrjc.org)  
 01 42 27 74 18

Prix unitaire : 10 €  
 Frais de port : 0.95 €

## ÉCOLES D'ICI

Mieux connaître le territoire de son école pour travailler mieux, voilà un slogan qui pourrait résumer cet outil. Formateur, ce kit pédagogique intitulé « Ecoles d'ici » l'est du début jusqu'à la fin !

Il l'est dans sa proposition sous forme de fiches de préparation destinées aux enseignants des écoles rurales de nombreuses pistes de travail pour faciliter l'exploration du territoire environnant par les élèves.

Il l'est dans sa souplesse d'utilisation générale, puisque chacun peut non seulement y puiser ce dont il a besoin pour s'acculturer au territoire dans lequel il exerce son métier, mais encore y ajouter ce qui lui manque professionnellement, et ainsi le personnaliser à sa manière.



## LE COURAGE DE SE CONSTRUIRE

« L'IDENTITÉ ENTRE DON ET PROMESSE »

Salvator-Diffusion 20 €

Robert Comte, frère des Ecoles chrétiennes, a été responsable du Centre Diocésain de formation à Saint Etienne ainsi que membre de l'équipe du C.N.E.R. pour la catéchèse des adultes, où il a été rédacteur en chef de la revue Catéchèse.

Pourquoi la question de l'identité est-elle devenue si importante aujourd'hui ? Dans une société où les âges de la vie sont en pleine recomposition, par quelles étapes passe l'élaboration de l'identité personnelle ? Comment peut-on éclairer le processus de construction de cette identité d'un point de vue anthropologique ? De quelle manière l'identité chrétienne se greffe-t-elle sur ces réalités et quelle en est l'originalité ? Quels repères peut-on se donner pour accéder dans de bonnes conditions à sa propre identité ? Telles sont les questions qui jalonnent cet ouvrage.



## transversal

BULLETIN SEMESTRIEL  
 DU CARREFOUR DE  
 L'ÉGLISE EN RURAL

9, rue du Général Leclerc  
 91230 MONTGERON  
 tél : 01 72 36 69 79  
 courriel : [rural@cef.fr](mailto:rural@cef.fr)  
 site : <http://rural.cef.fr>

Directeur de la publication :  
 Laurent CARPENTIER

Responsable de rédaction :  
 Odile FOUQUERAY

Pôle communication :  
 Geneviève ROY-KLEIN,  
 Jean DE FLAUJAC.

Création graphique :  
[stephanie.brahy@wanadoo.fr](mailto:stephanie.brahy@wanadoo.fr)

Photographies :  
 © Fotolia © aumonerie 88 - P.6

Impression : SOCOSPRINT (88)

## L'AFR (ANNÉE DE FORMATION RURALE) : « CONSTRUIRE SON IDENTITÉ DANS UN MONDE DIVERSIFIÉ »

**Nouveau :** une charte a été signée entre le CER et le Théologikum de l'Institut Catholique de Paris ce qui permet une attestation de formation cosignée.

### FORMATION DE 4 SEMAINES DE 5 JOURS :

**Du lundi 8 au vendredi 12 octobre 2012  
 à Orsay (91)**

Les territoires ruraux : la mobilité avec X. Guiomar. Les nouvelles technologies, nouveaux codes d'appartenance ; approche philosophique avec Dominique Maerten.

**Du lundi 3 au vendredi 7 décembre 2012  
 à Rodez (12)**

Mondialisation, appartenance culturelle, identité culturelle avec Fr. Boursier ; Évolution de la famille avec un moraliste.



Engagement, service, nouvelles données pour les associations, et autres institutions avec un sociologue. Découverte d'expériences locales.

**Du lundi 21 au vendredi 25 janvier 2013  
 à Portieux (88)**

Approche théologique : Vatican II avec Jean-Yves Baziou. Approche biblique : Rencontre d'acteurs locaux.

**Du lundi 11 au vendredi 15 mars  
 à Chevilly Larue (94)**

La Pensée Sociale de l'Eglise Ecclésiologie Liturgie : envoi en mission avec P. Louis-Michel Renier. Evaluation finale.

**Renseignements : [rural@cef.fr](mailto:rural@cef.fr)**

Le Carrefour de l'Eglise en Rural est une plateforme d'Eglise en Rural et un lieu de réflexion, de communication et de formation au service de la pastorale rurale, des diocèses ruraux et de ses membres qui sont : ACE, MRJC, CMR, VEA, ACF. Frères Missionnaires des Campagnes, Sœurs des Campagnes, Dominicaines Missionnaires des Campagnes, FEDEAR rurale, CORREF, Vicaires épiscopaux du monde rural, Communauté Mission de France, Prado rural, APCR.

Rendez-vous sur <http://rural.cef.fr> pour recevoir la newsletter du CER et télécharger divers articles et documents de travail.